

Polityka prywatności i plików cookies serwisów Diagdent

Data aktualizacji 11 września 2026 r.

Niniejsza polityka wyjaśnia, kto i w jakim celu przetwarza dane osobowe w związku z korzystaniem z serwisów Diagdent, jakie technologie są używane oraz jakie prawa przysługują użytkownikom. Technologie analityczne i marketingowe, w tym Google Analytics i Meta Pixel, są uruchamiane wyłącznie po udzieleniu odpowiedniej zgody. Odmowa zgody nie ogranicza dostępu do podstawowych funkcji serwisów ani możliwości skorzystania ze świadczeń zdrowotnych.

1 Zakres polityki

Polityka dotyczy serwisów www.diagdent.pl, www.lekarz.diagdent.pl oraz portallekarsza.diagdent.pl, zwanych dalej łącznie Serwisami. Obejmuje dane użytkowników stron, osób kontaktujących się z nami, lekarzy i innych profesjonalistów medycznych korzystających z Portalu Lekarza oraz pacjentów, których dane są przekazywane w związku ze skierowaniem, wykonaniem badania lub udostępnieniem jego wyniku.

W zakresie świadczeń zdrowotnych niniejsza polityka uzupełnia klauzule informacyjne przekazywane pacjentom podczas rejestracji lub w placówce. Jeżeli określony formularz albo proces wymaga dodatkowych informacji, odpowiednia klauzula jest udostępniana przy zbieraniu danych.

2 Administratorzy danych

Administratorami danych, zależnie od rodzaju procesu i placówki realizującej świadczenie, są:

Podmiot	Dane rejestrowe i adres
Diagdent Polska Sp. z o.o.	ul. Sądowa 14/1A, 50-046 Wrocław KRS 0001064129 REGON 526697293 NIP 8971928708
CBCT Sp. z o.o.	ul. Białoleńska 166D, 03-253 Warszawa KRS 0000935996 REGON 520643089 NIP 5242930030
CBCT Polska Sp. z o.o.	ul. Zdobnicza 8, 02-439 Warszawa KRS 0000936013 REGON 520643333 NIP 5223215013

W odniesieniu do dokumentacji medycznej, skierowania, wykonania badania i udostępnienia wyniku administratorem jest co do zasady spółka prowadząca placówkę, w której realizowane jest świadczenie. Właściwy podmiot jest wskazywany podczas rejestracji, w formularzu lub w dokumentacji przekazywanej pacjentowi.

W zakresie wspólnego prowadzenia Serwisów, wspólnych formularzy, obsługi zapytań, zarządzania zgodami oraz wspólnych działań analitycznych i marketingowych spółki wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania i działają jako współadministratorzy zgodnie z art. 26 RODO. Uzgodniły, że każda spółka odpowiada za zgodność procesów związanych z prowadzonymi przez nią placówkami, a

obsługę wniosków dotyczących wspólnych procesów koordynuje Inspektor Ochrony Danych. Użytkownik może wykonywać swoje prawa wobec każdego ze współadministratorów.

Kontakt w sprawach ochrony danych. Administratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych. Kontakt: iod@diagdent.pl lub listownie na adres Diagdent Polska Sp. z o.o., ul. Sądowa 14/1A, 50-046 Wrocław. Infolinia: 733 70 90 90.

3 Zakres i źródła danych

W zależności od sposobu korzystania z Serwisów możemy przetwarzać następujące kategorie danych:

- dane identyfikacyjne i kontaktowe, w szczególności imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz treść wiadomości;
- dane techniczne i eksploatacyjne, w szczególności adres IP, data i czas połączenia, adres żadanego zasobu, adres strony odsyłającej, typ przeglądarki, system operacyjny, informacje o urządzeniu, identyfikatory cookies oraz zdarzenia związane z używaniem strony;
- dane lekarzy i innych profesjonalistów medycznych, w szczególności dane służbowe, numer prawa wykonywania zawodu lub inne dane potwierdzające uprawnienia, miejsce wykonywania zawodu, dane konta i historię operacji w Portalu Lekarza;
- dane pacjentów potrzebne do przyjęcia skierowania, wykonania badania i prowadzenia dokumentacji medycznej, w tym imię, nazwisko, PESEL albo inne dane identyfikacyjne, dane kontaktowe, informacje ze skierowania, dane o zdrowiu, obrazy diagnostyczne i wyniki badań;
- dane związane z rozliczeniami, reklamacjami, realizacją praw oraz dochodzeniem lub obroną roszczeń.

Dane otrzymujemy bezpośrednio od użytkownika, pacjenta lub jego przedstawiciela, od lekarza albo innej placówki kierującej pacjentem, z systemów wykorzystywanych do realizacji świadczeń oraz automatycznie podczas korzystania z Serwisów. Osoba przekazująca dane innej osoby powinna być do tego uprawniona i przekazać jej wymagane informacje o przetwarzaniu danych.

4 Cele podstawy prawne i okresy przetwarzania

Dane przetwarzamy wyłącznie w zakresie niezbędnym do określonego celu. Poniższe okresy mogą zostać przedłużone, jeżeli wymaga tego przepis prawa, postępowanie prowadzone przez uprawniony organ, obsługa incydentu bezpieczeństwa albo ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.

Proces i cel	Podstawa i opis	Okres
Udostępnienie Serwisów i bezpieczeństwo	Obsługa połączeń, sesji i logowania, ochrona przed nadużyciami, diagnostyka błędów oraz prowadzenie logów. Art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO. W odniesieniu do informacji w urządzeniu użytkownika stosuje się wyjątki z art. 399 ust. 3 PKE tylko dla rozwiązań ściśle niezbędnych.	Logi są przechowywane standardowo do 12 miesięcy, a dane sesyjne do zakończenia sesji lub przez okres potrzebny do zabezpieczenia konta.
Kontakt formularze i czat	Udzielenie odpowiedzi, obsługa zapytania, przygotowanie lub wykonanie umowy i zapewnienie obsługi. Art. 6 ust. 1 lit. b lub f RODO. Jeżeli wiadomość zawiera dane o zdrowiu niezbędne do udzielenia świadczenia, także art. 9 ust. 2 lit. h RODO.	Do zakończenia sprawy, następnie co do zasady do 12 miesięcy, chyba że dane stają się częścią dokumentacji medycznej, umowy lub są potrzebne do ochrony roszczeń.
Rejestracja skierowanie i świadczenie zdrowotne	Identyfikacja pacjenta, organizacja i udzielenie świadczenia, prowadzenie dokumentacji medycznej, rozliczenia oraz udostępnienie wyniku. Art. 6 ust. 1 lit. b i c oraz art. 9 ust. 2 lit. h RODO w związku z przepisami regulującymi działalność leczniczą, prawa pacjenta i dokumentację medyczną.	Przez okresy ustawowe. Dokumentacja medyczna jest przechowywana co do zasady 20 lat od końca roku ostatniego wpisu, z wyjątkami przewidzianymi w art. 29 ustawy o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta.

Proces i cel	Podstawa i opis	Okres
Konto i Portal Lekarza	Utworzenie i obsługa konta, weryfikacja uprawnień, bezpieczny dostęp do skierowań i wyników, rejestrowanie operacji oraz ochrona tajemnicy medycznej. Art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO oraz, w odniesieniu do danych o zdrowiu, art. 9 ust. 2 lit. h RODO.	Przez okres aktywności konta, następnie przez okres niezbędny do rozliczalności, bezpieczeństwa i ochrony roszczeń. Dokumentacja medyczna i historia jej udostępniania podlegają właściwym okresom ustawowym.
Statystyka i ulepszanie Serwisów	Pomiar ruchu i sposobu używania stron za pomocą narzędzi analitycznych, w tym Google Analytics 4. Art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 i 400 PKE. Narzędzia są uruchamiane po zgodzie.	Do wycofania zgody albo upływu okresu działania danego identyfikatora. Dane agregowane mogą być przechowywane przez okres wynikający z konfiguracji narzędzia.
Marketing i pomiar reklam	Pomiar kampanii, tworzenie grup odbiorców, ograniczanie liczby wyświetleń oraz dopasowanie reklam z użyciem Meta Pixel lub innych narzędzi reklamowych. Art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 i 400 PKE. Narzędzia są uruchamiane po zgodzie.	Do wycofania zgody albo upływu okresu działania danego identyfikatora. Okresy typowych cookies wskazano w sekcji 9.
Obowiązki prawne roszczenia i prawa osób	Realizacja obowiązków podatkowych, rachunkowych i sprawozdawczych, obsługa skarg i wniosków oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń. Art. 6 ust. 1 lit. c lub f RODO.	Przez okres wskazany w przepisach albo do upływu właściwego terminu przedawnienia i zakończenia postępowania.

5 Dane o zdrowiu i Portal Lekarza

Dane o zdrowiu są przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i udzielania świadczeń zdrowotnych, prowadzenia i udostępniania dokumentacji medycznej, zapewnienia ciągłości opieki, rozliczeń wymaganych prawem oraz ochrony systemów medycznych. Nie wykorzystujemy dokumentacji medycznej, obrazów diagnostycznych, treści skierowań ani danych pacjentów do reklamy behawioralnej.

Dostęp lekarza do wyników pacjenta wymaga uprawnienia wynikającego z przepisów, roli zawodowej, skierowania lub upoważnienia pacjenta. Portal rejestruje operacje związane z dostępem i udostępnieniem dokumentacji w zakresie potrzebnym do rozliczalności i bezpieczeństwa.

Meta Pixel, Google Analytics, narzędzia reklamowe oraz skrypty osadzonych mediów nie są uruchamiane w Portalu Lekarza, na stronach logowania, w formularzach skierowań, na stronach wyników ani w innych obszarach, w których mogą być przetwarzane dane pacjentów lub profesjonalistów medycznych wymagające podwyższonej ochrony.

6 Odbiorcy danych i dostawcy usług

Dane mogą otrzymywać wyłącznie podmioty, które potrzebują ich do realizacji określonego zadania, w szczególności:

- upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratorów, lekarze, elektrolodzy i inne osoby uczestniczące w udzielaniu świadczeń;
- dostawcy hostingu, utrzymania Serwisów, cyberbezpieczeństwa, poczty, telefonii, systemów medycznych, archiwizacji, kopii zapasowych oraz obsługi Portalu Lekarza;
- podmioty świadczące usługi księgowe, prawne, audytowe, płatnicze, kurierskie i serwisowe;
- inne podmioty lecznicze, lekarze kierujący i osoby upoważnione przez pacjenta, w granicach przepisów o dokumentacji medycznej;
- organy publiczne i inne podmioty uprawnione na podstawie prawa.

Smartsupp. Dostawcą czatu jest Smartsupp.com, s.r.o., ID 036 68 681, Palachovo náměstí 799/5, Starý Lískovec, 625 00 Brno, Republika Czeska. Smartsupp może przetwarzać dane wpisane w czacie oraz dane techniczne i informacje o wizytach. Podstawowa obsługa czatu służy udzieleniu odpowiedzi na zapytanie. Funkcje analityczne i marketingowe Smartsupp są włączane dopiero po odpowiedniej zgodzie. [Informacje Smartsupp o prywatności](#).

Google. W Serwisach mogą być używane Google Tag Manager, Google Analytics 4, Mapy Google oraz treści YouTube. Dostawcą usług w Europejskim Obszarze Gospodarczym jest co do zasady Google Ireland Limited. Zakres roli Google zależy od usługi i może obejmować działanie jako podmiot przetwarzający lub odrębny administrator. [Polityka prywatności Google](#).

Meta. Dostawcą Meta Pixel i powiązanych usług reklamowych w EOG jest Meta Platforms Ireland Limited. W odniesieniu do zbierania i przekazywania danych zdarzeń do Meta administratorzy i Meta mogą działać jako współadministratorzy w zakresie określonym w warunkach Meta. Po otrzymaniu danych Meta może przetwarzać je we własnych celach jako odrębny administrator. Szczegóły znajdują się w [Polityce prywatności Meta](#), [Warunkach narzędzi biznesowych Meta](#) i [Dodatku dotyczącym administratorów](#).

7 Przekazywanie danych poza EOG

Niektórzy dostawcy usług, w szczególności Google, Meta oraz podwykonawcy dostawców narzędzi internetowych, mogą przetwarzać dane w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Przekazanie następuje wyłącznie na podstawie mechanizmu dopuszczonego przez rozdział V RODO, w szczególności decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, w tym Ram Ochrony Danych UE-USA wobec podmiotów objętych certyfikacją, albo standardowych klauzul umownych wraz z wymaganymi środkami uzupełniającymi.

Informację o zastosowanym mechanizmie oraz kopię właściwych zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych. Informacje o zasadach transferu stosowanych przez poszczególnych dostawców są dostępne w ich politykach prywatności.

8 Cookies piksele i podobne technologie

Serwisy wykorzystują pliki cookies, pamięć lokalną przeglądarki, tagi, piksele i podobne technologie. Mogą one zapisywać informacje na urządzeniu użytkownika lub uzyskiwać dostęp do informacji już zapisanych. Identyfikatory internetowe, adres IP i dane połączone z innymi informacjami mogą stanowić dane osobowe.

Stosujemy następujące kategorie technologii:

- niezbędne - wymagane do transmisji, bezpieczeństwa, logowania, utrzymania sesji, zapisania wyboru prywatności albo dostarczenia funkcji wyraźnie żądanej przez użytkownika; nie wymagają zgody w zakresie określonym w art. 399 ust. 3 PKE;
- funkcjonalne - zapamiętują ustawienia lub umożliwiają wybraną funkcję; jeżeli nie są ściśle niezbędne do usługi żądanej przez użytkownika, są używane po zgodzie;
- analityczne - pozwalają mierzyć ruch i ulepszać Serwisy; są używane po zgodzie;
- marketingowe i mediów społecznościowych - służą pomiarowi reklam, tworzeniu grup odbiorców, dopasowaniu komunikacji lub osadzeniu treści zewnętrznych; są używane po zgodzie.

9 Wykorzystywane narzędzia i okresy działania

Aktualna lista aktywnych cookies, dostawców, celów i okresów działania jest dostępna w panelu preferencji plików cookie, który otwiera ikona plików cookie widoczna w lewym dolnym rogu każdej strony Serwisu. Poniższa tabela opisuje główne narzędzia i typowe okresy. Dostawcy mogą zmieniać nazwy identyfikatorów lub ich parametry, dlatego panel zgód jest aktualizowany po zmianie konfiguracji Serwisów.

Narzędzie	Kategoria	Cel	Typowy okres
Menedżer zgód i cookies sesyjne	Niezbędne	Zapamiętanie wyboru użytkownika, bezpieczeństwo, sesja i logowanie.	Sesja albo zwykle do 6 miesięcy dla zapisu wyboru zgody.
Smartsupp	Funkcjonalne lub marketingowe	Obsługa czatu i zachowanie rozmowy; po zgodzie także statystyka wizyt i automatyczne wiadomości. Przykładowe identyfikatory: ssupp.vid i ssupp.visits.	ssupp.vid i ssupp.visits zwykle do 6 miesięcy; wybrane wpisy pamięci lokalnej do ich usunięcia.
Google Analytics 4	Analityczne	Pomiar odwiedzin, zdarzeń i sposobu używania Serwisów. Przykładowe identyfikatory: _ga i _ga_<ID>.	Zwykle do 2 lat, zależnie od ustawień i odnowienia identyfikatora.
Meta Pixel	Marketingowe	Pomiar skuteczności reklam, atrybucja, ograniczenie liczby wyświetleń i tworzenie grup odbiorców. Przykładowy identyfikator: _fbp.	Zwykle do 90 dni, zależnie od ustawień Meta i przeglądarki.
YouTube Mapy Google i treści społecznościowe	Funkcjonalne lub marketingowe	Wyświetlanie osadzonych filmów, map i treści zewnętrznych. Materiał zewnętrzny jest ładowany po wyborze odpowiedniej kategorii.	Zgodnie z ustawieniami i polityką właściwego dostawcy.

10 Meta Pixel

Po uzyskaniu zgody na cookies marketingowe na wybranych publicznych stronach może zostać uruchomiony Meta Pixel. Narzędzie pozwala ustalić, czy użytkownik odwiedził stronę lub wykonał określoną ogólną czynność po kontakcie z reklamą na Facebooku lub Instagramie, mierzyć skuteczność kampanii, tworzyć grupy odbiorców i lepiej dopasowywać reklamy.

Meta może otrzymać w szczególności adres IP, informacje o przeglądarce i urządzeniu, identyfikator cookie, datę i czas zdarzenia, ogólny adres odwiedzanej strony, adres strony odsyłającej oraz informację o rodzaju zdarzenia. Jeżeli użytkownik jest zalogowany do Facebooka lub Instagrama, Meta może powiązać te informacje z jego kontem zgodnie z własnymi zasadami.

Ze względu na medyczny charakter działalności ograniczamy zakres Meta Pixel. Nie przekazujemy Meta treści formularzy, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, numeru PESEL, treści czatu, danych ze skierowania, wyniku badania ani innych danych o zdrowiu. Pixel nie jest używany w Portalu Lekarza, na stronach logowania, skierowań i wyników ani na stronach lub w parametrach adresu, które mogłyby ujawniać informacje o zdrowiu konkretnej osoby. Automatyczne dopasowywanie zaawansowane i automatyczne wykrywanie zdarzeń pozostają wyłączone w zakresie, w którym mogłyby prowadzić do przekazania takich danych.

Podstawą użycia Meta Pixel jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 399 i 400 PKE. Zgodę można wycofać w każdym czasie w panelu preferencji plików cookie, który otwiera ikona plików cookie widoczna w lewym dolnym rogu każdej strony Serwisu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

11 Wyrażanie i cofanie zgody

Przy pierwszej wizycie użytkownik może zaakceptować wszystkie technologie opcjonalne, odrzucić je albo wybrać poszczególne kategorie. Opcje nieobowiązkowe są domyślnie wyłączone. Brak działania, przewijanie strony ani dalsze korzystanie z Serwisu nie są traktowane jako zgoda.

Zgodę można w każdej chwili zmienić lub wycofać, klikając ikonę plików cookie widoczną w lewym dolnym rogu każdej strony Serwisu. Otwiera ona panel preferencji, w którym można włączyć lub wyłączyć poszczególne kategorie technologii. Wycofanie powinno być równie łatwe jak udzielenie zgody. Można także usunąć cookies i dane pamięci lokalnej w ustawieniach przeglądarki. Zablokowanie cookies niezbędnych może uniemożliwić logowanie lub działanie funkcji wyraźnie żądanej przez użytkownika.

Administratorzy przechowują informację o wybranych kategoriach, identyfikatorze i czasie udzielenia lub odmowy zgody w celu respektowania wyboru oraz wykazania zgodności. Po istotnej zmianie celów, dostawców lub zakresu przetwarzania użytkownik jest proszony o ponowny wybór.

12 Prawa osób których dane dotyczą

W granicach przewidzianych w RODO użytkownik ma prawo do:

- dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
- sprostowania danych;
- usunięcia danych, z zastrzeżeniem obowiązków dotyczących dokumentacji medycznej i innych wyjątków ustawowych;
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych, gdy przetwarzanie odbywa się automatycznie na podstawie zgody lub umowy;
- sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją; w przypadku marketingu bezpośredniego sprzeciw jest bezwarunkowy;
- wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Wniosek można przesłać do Inspektora Ochrony Danych. Dla ochrony danych możemy poprosić o informacje pozwalające potwierdzić tożsamość i związek wnioskodawcy z właściwym administratorem.

Prawo do skargi. Osoba, która uważa, że jej dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa. www.uodo.gov.pl.

13 Profilowanie i decyzje automatyczne

Administratorzy nie podejmują wobec użytkowników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania. Po zgodzie na cookies marketingowe dostawcy reklamowi mogą tworzyć profile służące doborowi reklam. Odmowa albo wycofanie zgody wyłącza takie narzędzia w Serwisach w zakresie zależnym od administratorów.

14 Bezpieczeństwo danych

Stosujemy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, w szczególności kontrolę dostępu, uwierzytelnianie, rejestrowanie operacji, szyfrowanie transmisji, kopie zapasowe, zarządzanie uprawnieniami, procedury obsługi incydentów oraz wymagania poufności wobec osób i dostawców mających dostęp do danych.

Użytkownik powinien chronić dane logowania, korzystać z aktualnego oprogramowania i nie przekazywać przez zwykły formularz lub czat danych medycznych, które nie są niezbędne do obsługi sprawy. Podejrzanie nieuprawnionego dostępu do konta należy niezwłocznie zgłosić administratorowi.

15 Zmiany polityki

Polityka może zostać zmieniona, gdy zmieni się prawo, zakres Serwisów, wykorzystywane narzędzia lub sposób przetwarzania danych. Aktualna wersja jest publikowana w Serwisach wraz z datą aktualizacji. Jeżeli zmiana wpływa na zakres wcześniej udzielonej zgody, użytkownik zostanie poproszony o jej ponowne wyrażenie.